



桂平市第一中等职业技术学校
Guiping No.1 Secondary Vocational Technical School

艺术设计专业人才培养方案 (2025 级)

2025 年 8 月

桂平市第一中等职业技术学校 艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码、招生对象与学制

- (一) 专业名称：艺术设计专业
- (二) 专业代码：750101
- (三) 招生对象：应届初中毕业生
- (四) 学制：基本学制 3 年

二、培养目标与规格

(一) 培养目标

据教育部《中等职业学校艺术设计专业教学标准（试行）》，对艺术设计专业技能人才的要求，确定本专业的培养目标。本专业坚持立德树人，主要面向数码印刷行业、制版行业、广告行业等企事业单位，培养在生产、服务第一线从事平面设计等工作，具有较强实际操作能力的高素质劳动者和技能型专门人才。

(二) 人才规格

本专业所培养的人才应具有以下知识、技能与态度：

1. 职业素养

- (1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企事业单位规章制度。
- (2) 热爱生活和自然，热爱艺术设计事业，树立与社会需求相适应的职业理想。
- (3) 具有刻苦钻研、与时俱进、团结协作的精神和继续学习的能

力。

(4) 养成善于观察、勤于思考、乐于探索、勇于创新的习惯和品质。

(5) 掌握必须的现代信息技术，具有较好的人文素养，具备一定的就业和创业能力。

(6) 树立正确的文艺观和审美观，自觉坚持为人民服务，为社会主义服务。

2. 专业技术技能

(1) 掌握艺术设计的基础理论知识，具有初步的艺术审美和艺术鉴赏能力。

(2) 掌握素描表现形体的基本造型技能。

(3) 掌握色彩表现的基本造型技能。

(4) 掌握速写快速记录及表现形体的基本技能。

(5) 掌握图案设计的基础知识和技能，具备初步的图案设计能力。

(6) 掌握 3 种常用的图像处理软件应用技术，具备设计二维图像的能力。

(7) 能熟练使用常用的平面设计软件，会使用计算机及外部设备；

(8) 能够使用软件工具设计广告及进行图形图像制作的技能；

(9) 具有良好的人际交流能力、团队合作精神和客户服务意识；

(10) 了解 IT 前沿技术和发展方向，具有学习能力；

(11) 具有良好的知识产权保护意识和基本能力；

（三）职业面向。

序号	专门化方向	主要就业岗位	国家职（执）业资格证书（技能证书）			
			名称	类型	等级	颁发单位
1	印刷业、广告业、出版业	工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计	产品创意设计、文创产品数字化设计			
2	室内设计	室内设计	室内设计师			

（四）知识结构、能力结构及要求。

序号	能力模块名称	各能力模块应具有的专业能力	各能力模块开设的主要课程及实训
1	基本素质和能力	1. 具有良好的思想道德、职业素养、科学的人生观，有较强法律意识和法制观念； 2. 具备体育和卫生常识，具有在职场竞争中保持良好心态的能力，能承受挫折、适应新环境； 3. 语言表达清晰，具备健康的情趣和一定艺术修养，有合作能力； 4. 具备一定的科学常识和科学思维方法，具有能对事物作出正确判断的能力； 5. 熟悉平面设计应用领域的工作特点，具有获取和处理信息的能力，能客观分析和解决问题。	语文； 数学； 计算机应用基础； 体育； 英语； 职业生涯规划； 职业道德与法律； 经济政治与社会； 哲学与人生； 安全教育读本； 心理健康。
2	一般职业能力	1. 具有一定的审美能力 2. 具有一定的绘画能力； 3. 了解平面设计行业的技术规范与标准，并能自觉按规范做事。	广告设计与制作 构成设计 版式设计 包装设计 素描 色彩

3	核心职业能力	1. 具有熟练的计算机操作技能，能熟练使用平面设计常用软件； 2. 具有使用软件工具进行图形图像处理和效果图制作的电脑平面设计和制作的能力； 具有综合运用各种软件工具与专业设备，完成项目规定的平面产品制作的能力；	Photoshop CorelDRAW Illustrator VI 设计 艺术概论 艺术史
4	综合职业能力	1. 了解与工作岗位相关的行业技术规范与标准，具有知识产权保护意识； 2. 具有良好的交往合作能力、团队精神和服务意识； 3. 具有口头与书面表达能力，能独立制定计划； 4. 具备主动探求、继续学习的能力，关注新知识、新技术； 5. 具有在一定职业群中择业工作的能力，并能胜任相关岗位的工作需要； 6. 具有安全生产、环境保护的知识和技能。	顶岗生产实习； 选修课。

三、教学活动时间分配表（按周分配）

学期	一	二	三	四	五	六	小计
入学教育	1						1
课堂教学	18	18	9	18	18	8	89
复习考试	2	2	2	2	2	2	12
教学综合实训			9	3			12
顶岗生产实习						12	12
毕业教育						1	1
机动	2	2	3		3		10
合计	23	22	23	23	23	23	137

四、教学内容及教学要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	总课时	实践课时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。使学生能够正确认识中华民族近代以来的发展历程，明确中国特色社会主义制度的显著优势，做到坚决拥护中国共产党的领导，坚定“四个自信”，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36	9
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，阐释心理健康知识、制订职业生涯规划的方法，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，使学生能正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培养自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提升他们的职业素养，为毕业后顺利就业创业奠定基础。	36	9
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，阐明马克思主义哲学的基本原理，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，使学生能够正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36	9
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，对学生进行职业道德和法治教育，使学生了解职业道德和法律规范，提高学生的职业道德素质和法治素养，指	36	9

序号	课程名称	主要教学内容和要求	总课时	实践课时
		导学生养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。		
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，在义务教育的基础上，进一步引导学生根据真实的语言运用情境，开展自主的言语实践活动，积累言语经验，把握祖国语言文字的特点和运用规律，提高学生语言文字的运用能力、思维能力和审美能力，培育和践行社会主义核心价值观，增强文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化，为学好专业知识与技能，继续学习和就业创业奠定基础。	270	66
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，在义务教育的基础上，进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验，培养学生运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力，培育理性思维和科学精神，增强创新意识，为学好专业知识与技能，继续学习和就业创业奠定基础。	270	66
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，在义务教育的基础上，进一步学习英语基础知识，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，提高听、说、读、写等能力，增强国际理解，理解思维差异，培养正确的情感、态度和价值观，为学好专业知识与技能，继续学习和就业创业奠定基础。	270	66
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，引导学生通过信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境下生产、生活与学习的技能，培养正确的信息社会价值观和责任感，为学好专业知识与技能，继续学习和就业创业奠定基础。	18	6
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，坚	180	128

序号	课程名称	主要教学内容和要求	总课时	实践课时
		持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养体育爱好和专长，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣，增强体质，健全人格，锻炼意志，使学生运动能力、健康行为和体育精神三方面全面发展，养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。		
10	中国历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，在义务教育的基础上，以唯物史观为指导，让学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	18	6
11	世界历史	世界历史是历史学的一门重要分支学科，内容为对人类历史自原始、孤立、分散的人群发展为全世界成密切联系整体的过程进行系统探讨和阐述。世界历史学科的主要任务是以世界全局的观点，综合考察各地区、各国、各民族的历史，运用相关学科如文化人类学、考古学的成果，研究和阐明人类历史的演变，揭示演变的规律和趋向。	18	6
12	安全教育	依据《中等职业学校职业健康与安全教学大纲》开设，引导学生树立正确的职业健康与安全观念，使学生掌握职业健康与安全的基础知识，树立正确的职业健康与安全观念，形成职业健康与安全技能，提高职业素质和职业能力，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	90	40

序号	课程名称	主要教学内容和要求	总课时	实践课时
13	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设，劳动教育是国民教育体系的重要内容，是学生成长的必要途径，具有树德、增智、强体、育美的综合育人价值。实施劳动教育重点是在系统的文化知识学习之外，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。	90	40
14	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，包含音乐、美术、舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类的综合性课程，引导学生主动参与艺术学习和实践，学习艺术基础知识、基本技能和方法，发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化育人，以情动人，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	18	10

（二）专业技能课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	总课时	实践课时
1	Photoshop	1. 主要教学内容： 主要学习图形图像处理技术。 2. 要求： 能熟练使用 Photoshop 进行图形图像处理及效果图制作。	技能考核项目： 图形图像处理及效果图制作；	144	110
2	CorelDRAW	1. 主要教学内容： 图形编辑及各种效果的制作。 2. 要求： 能熟练使用 CorelDRAW 进行图形编辑及各种效果的制作。	要求学生能熟练图形编辑及各种效果的制作	72	60
3	素描	1. 主要教学内容： 了解静物与人物的素描基础、明暗关系及透视关系。 2. 要求： 能对静物、人物等进行临摹与写生。	1. 技能考核项目： 静物写生或人物写生 2. 要求： 在规定时间内按要求完成静物写生或人物写生。	90	75
4	平面广告设计	1. 主要教学内容： 广告设计基础及各种技法。 2. 要求： 会运用各种广告技法来完成广告设计。	1. 技能考核项目： 用各种广告技法来完成广告设计。 2. 要求： 根据要求完成一幅广告设计。	108	90
5	构成设计	1. 主要教学内容： 平面构成、立体构成、色彩构成。	1. 技能考核项目： 平面构成、立体构成、色彩构成的构成美的技	90	75

		2. 要求： 掌握平面构成、立体构成、色彩构成的基本知识与技法。	法 2. 要求： 根据要求用各种技法完成平面构成、立体构成、色彩构成。		
6	Illustrator	1. 主要教学内容：图像编辑及各种效果的制作。 2. 要求： 能熟练使用 Illustrator 进行图形编辑及各种效果的制作。	技能考核项目： 要求学生能熟练图形编辑及各种效果的制作	144	110
8	艺术概论	主要教学内容： 艺术的基本理论，艺术的分类与特征，艺术与社会的关系，艺术批评与鉴赏。 要求： 使学生理解艺术的基本概念和理论，掌握艺术的分类方法。熟悉艺术在社会中的作用和影响，能够进行基本的艺术批评和鉴赏。培养学生的艺术审美能力和批判性思维，激发学生对艺术的兴趣和探索精神。	技能考核项目： 艺术理论分析报告，艺术作品鉴赏与评价。 要求： 能够撰写一篇关于艺术理论的分析报告，展示对艺术基本概念和理论的理解和应用能力。能够对指定的艺术作品进行鉴赏和评价，展示艺术批评和鉴赏的能力。	162	36
9	艺术史	主要教学内容： 不同历史时期的艺术风格和流派，重要艺术家及其代表作品，艺术发展的历史背景和社会影响，艺术史的基本研究方法。 要求： 使学生了解艺术史的基本	技能考核项目： 艺术史研究论文，艺术作品历史背景分析。 要求： 能够撰写一篇艺术史研究论文，展示对艺术史脉络和重要艺术家及其作品的理解和分析能	162	36

		脉络，掌握不同历史时期艺术的特点和变化。熟悉重要艺术家的生平和作品，理解艺术作品的创作背景和社会意义。培养学生的历史意识和文化素养，提高学生的艺术鉴赏能力和研究能力。	力。能够对指定的艺术作品进行历史背景分析，展示对艺术作品创作背景和社会意义的理解。通过论文和分析，考察学生的历史意识、文化素养和研究能力，激励学生进行深入的艺术史研究和探索。		
9	色彩	1. 主要教学内容： 了解静物与人物的色彩关系。 2. 要求： 能对静物、人物等进行临摹与写生。	1. 技能考核项目： 静物写生或人物写生 2. 要求： 在规定时间内按要求完成静物写生或人物写生。	36	26
10	包装设计	1. 主要教学内容： 包装设计的基本原理和方法。包装材料的选择与应用。包装设计的创意与表现技巧。包装设计在市场营销中的作用。环保包装与可持续发展。 2. 要求： 使学生掌握包装设计的基本原理和方法，能够根据产品特性选择合适的包装材料。培养学生的创意思维和表现技巧，能够设计出既美观又实用的包装。通过项目实践，提高学生的实际操作能力和团队协作能力。	1. 技能考核项目： 包装设计项目实践 2. 要求： 学生需完成一个完整的包装设计项目，从概念到成品，展示其设计能力和实际操作能力。项目应包括市场调研、创意构思、材料选择、设计制作等环节。作品应体现创新性、实用性和环保性，符合市场营销的需求。通过项目展示和答辩，考察学生的综合能力和专业素养。	72	55

11	版式设计	1. 主要教学内容： 版面的编排和设计。 2. 要求： 使学生建立和掌握版式设计 的概念和方法。	1. 技能考核项目： 掌握版式设计的基本方法、法则、技巧等。 2. 要求： 版面设计的基本理论、版式、书籍分类与设计、开本设计、视觉元素（版面中的插图及图片、字体）、材料和工艺等。	72	55
12	装饰画	1. 主要教学内容： 装饰画的构图与色彩运用。装饰画的风格与流派。装饰画的创作技巧与材料应用。装饰画在现代设计中的应用。 2. 要求： 使学生掌握装饰画的基本理论和构图技巧，能够运用色彩和材料进行创作。熟悉不同风格和流派的装饰画，理解其艺术特点和历史背景。培养学生的创意思维和审美能力，能够独立完成装饰画的创作。	1. 技能考核项目： 装饰画创作项目。 2. 要求：学生需完成一个装饰画创作项目，展示其构图、色彩运用和材料应用的能力。项目应包括创意构思、草图设计、材料选择和最终作品制作等环节。作品应体现创新性、艺术性和实用性，符合现代设计的需求。通过项目展示和答辩，考察学生的综合能力和专业素养。	72	55
13	手工制作	1. 主要教学内容： 剪纸手工艺以及其他手工艺制作。 2. 要求： 使学生了解手工制作的特点与分类，熟悉手工制作的造型规律，理解手工制作对教育的意义。	1. 技能考核项目： 基本的剪纸手工艺。 2. 要求： 全面了解学生在手工制作方面的学习状况，综合考察学生的动手能力、思维能力、想象力以及创造能力，促进学生的全面发展。	72	55

（二）综合实训课程。

顶岗生产实习。

（1）实习内容：对本专业所涉及的主要工作岗位的实习，主要学习岗位实际操作技能，积累专业操作经验，培养职业道德、职业能力和服务意识，养成良好职业习惯。

（2）实习时间：实施“2.5+0.5”人才培养模式，安排学生在3学期进行顶岗生产实习。

（3）实习地点：学校合作办学单位、广告行业、印刷行业等与所学专业面向的岗位群相适应的岗位。

（4）考核要求：学校要建立完善的学生实习考核评定机制，将实习考核成绩作为学生毕业的必备条件。

实习结束时，学生写出自己的实习报告；专业实习指导教师和实习岗位师傅一起从劳动态度、操作技能、实习纪律、与人合作等方面对学生进行考核，综合评定出学生的实习成绩；再由实习单位给每位实习生填写“实习鉴定表”。

实习考核的项目内容及所占比例如下：职业道德（占20%）、职业纪律（10%）、劳动态度（10%）、职业形象（占5%）、员工意识（5%）、文化修养（5%）、沟通交流能力（5%）、各岗位的业务能力（40%）。

（5）组织管理：

①制定实习大纲、实习计划和签订顶岗生产实习协议。学校应与实习单位共同制定实习大纲，对实习的岗位和要求以及每个岗位实习的时间等提出明确的指导性意见，并签订书面协议，协议书

必须明确学生劳动保险的投保人。

②落实实习前的各项组织工作。通过召开学生动员会和家长会做好细致的组织发动工作，提出具体的实习纪律和要求以及注意事项，并与学生家长签订书面实习协议。在同一单位顶岗实习的学生数如超过 20 人，学校要安排不少于 1 名以上的专职人员到实习单位实施全程管理和服 务；学生数如超过 100 人，学校派出的专职管理人员不能少于 2 人。实习单位也要指定专门的师傅担任指导。

③加强实习管理。学校要设立由学校领导、专业教师、企业相关人员组成的实习管理机构，明确职责。定期或不定期到各实习点巡回检查，发现问题及时纠正。

学校实习专职管理人员主要职责：管理实习生、及时与企业沟通、定期向学校汇报等。

学生要定期写出实习情况书面汇报交实习专职管理人员。

④建立完善的学生实习考核评定机制，建立学生实习档案，将实习考核成绩作为学生毕业的必备条件。

（6）安全保障措施：由学校与实习单位一起落实，共同加强对学生的劳动纪律、安全（人身安全、交通安全、生产安全等）、操作和服务规范等方面的教育，提高学生的自我保护能力。学生必须具有安全保障，学校一律不得组织未办理劳动保险的学生参加顶岗生产实习。

五、艺术设计专业课程设置、教学时间安排计划表

课程设置与教学时间安排表（2025 级）											
课程类别	课程性质	课程名称	开课学期及周学时						总课时	实践课时	考核形式
			1	2	3	4	5	6			
			18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	12+6 周			
公共基础课	必修	中国特色社会主义	2						36	9	考试
	必修	心理健康与职业生涯		2					36	9	考试
	必修	哲学与人生				2			36	9	考试
	必修	职业道德与法治					2		36	9	考试
	必修	语文	2	3		3	3		198	66	考试
	必修	数学	2	3		3	3		198	66	考试
	必修	英语	2	3		3	3		198	66	考试
	必修	信息技术	1						18	6	考查
	必修	体育与健康	2	2		2	2		144	128	考查
	必修	中国历史	1						18	6	考查
	必修	世界历史		1					18	6	考查
	必修	安全教育				1			18	8	考查
	必修	就业指导					1		18	10	考查
	必修	劳动教育	1	1		1	1		72	68	考查
	限选一门	艺术（音乐、美术、色彩构成）	1						18	10	考查
	小计		14	15	实习	15	15	备考	1062	476	
公共职业模块	限选	语文（职业模块）					2		36	0	考查
	限选	数学（职业模块）					2		36	0	考查
	限选	英语（职业模块）					2		36	0	考查
	限选	综合职业能力					4		72	0	考查
	小计						10		180	0	
程	专业核心课	Photoshop（含实训）	4	4					144	110	考试
		CorelDRAW（含实训）	2	3					90	75	考试

	Illustrator (含实训)	4	4				144	110	考试
	素描(含实训)	4	2				108	95	考试
	构成设计(含实训)	2					36	22	考试
	平面广告设计 (含实训)				4		72	60	考试
	包装设计				3		54	26	考试
	版式设计				4		72	40	考试
	艺术概论				2	4	108	36	考试
	艺术史				2	4	108	36	考试
	小计	16	13		8	15	936	610	
选修课程	色彩(含实训)		2				36	25	考查
	装饰画				4		72	50	考查
	手工制作				3		54	40	考查
	小计		2		7		162	115	
顶岗实习				540		180	720	720	
合计		30	30		30	30	3060	1445	

六、艺术设计与制作专业教学策略研究

以适应岗位需求为导向，以培养学生岗位职业能力和综合素质为核心，强化知识传授与岗位实践紧密结合。改革教学模式，建立以岗位为目标、任务为引领、能力为本位、项目为载体的教学模式。在教学模式建立中首先注重“以岗位为目标”，教学的目标始终坚持以岗位的要求为宗旨，着力培养学生的岗位职业能力、工作的方法能力和从事职业活动的社会能力。在教学中“以任务为引领”把知识和技能融合在一起，实施任务驱动；始终坚持“以能力为本位”。在实施教学过程中，通过工作过程培养学生的岗位能力，在教学设计中“以项目为载体”设计教学方案。

以项目教学为主，采用岗位教学、案例教学、场景教学、模拟教学相结合的方式。学生自我评价，小组互评和教师总结评价相结合，通过项目教学方法在教育活动中的应用，学生在活动中体现出来极大的学习兴趣和学习热情，培养了学生实际动手能力和综合能力，团队协作、表达能力和沟通能力，学习效率得到了很大提高，完成任务后，尝试到了成功的喜悦。

七、人才培养模式

艺术设计与制作专业以校企合作为主线，以培养学生综合素质为目标，加强职业道德教育、职业技能训练和学习能力的培养；密切与行业企业的联系，实行由行业企业学校双主体共同培养人才；通过校企合作形式，实行工学结合、学做一体、顶岗实习的人才培养模式，推动教、学、做的统一，促进学生的全面发展。立足校企合作，以达到校企双方资源共享、互利共赢、促进校园文化和企业文化的融合，促进知识学习、技能实训、工作实践和职业鉴定等功能的整合，提高人才培养的质量。由学校领导、企业专家、专业教师的指导，确定人才培养目标和规格，强化专业建设。构建课程体系，确定教学内容，改革教学方法，探索教学评价模式；建立专业教师定期到企业实践、聘任企业技术人员任学校专业指导教师的教师队伍建设机制，实行校企在办学和教学中全过程合作，构建产教研统一、工学一体的教学体系，形成“学岗融通、学训一体、工学结合”的人才培养模式。

八、实施保障

（一）师资队伍结构

艺术设计与制作专业技能型人才培养模式实施的关键在于：要有一支具备良好“双师”素质的教师队伍。因为符合艺术设计与制作专业技能型人才培养模式要求的专业调整整合、课程体系及内容的设计与实施、生产性实训实习基地的建设，都要靠这样一支教师队伍去操作完成。艺术设计与制作专业全面实施“双师素质”师资队伍的建设，让专业教师到企业接受顶岗培训，不断学习新技术、新工艺；进行“双师结构”的师资结构调整，聘请企业技术专家和能工巧匠参与专业工学结合人才培养方案的制订、工学结合教材的开发和实训室的建设。

近年来，本专业教学团队与企业合作实现人力资源共享，专业教师下企业锻炼，为企业提供技术服务，从而形成一支具有较强教学能力、实践能力、科技服务能力的专职教学团队，成为一支整体水平较高、充满活力的适应学校事业发展需要的双师型师资队伍。

艺术设计与制作专业师资队伍结构表

类别	类型	数量	说 明
专业课专职教师 (9 人)	学科带头人	1	
	骨干教师	4	
	实训指导教师	7	
	双师型教师	7	
	中级职称	5	
	高级职称	0	

(二) 学校设施

根据专业需求建设有两个电脑机房，三个画室，两个美术实

训基地。能保证实训课的正常开展。

（三）教学资源

根据职业教育规划的教材选用合适本专业的教材，充分利用学校图书馆配备的书籍资料以及数字资源配备的资源共享，发挥教材和教学资源的力量，促进教学效率。

（四）学习评价

采用多种评价方式进行评价。让学生从学习角度的需求来评价，让家长从社会角度的期望来评价，让同行从教育教学发展的角度进行评价。最后达到共同期待的方向整改。

（五）质量管理

根据每一届的人才培养方案 and 实际培养出来的学生为对照，不断的完善人才培养方案，不断的更新理念，培养出更优秀的学生。

九、毕业要求

学生通过三年里的学习和企业实践学习，完成对应的学习任务，提交相关的企业实践证明；每学年完成对应的学科的学习和考核合格。毕业时各方面达到合格标准的方可办理毕业证。