



桂平市第一中等职业技术学校
Guiping No.1 Secondary Vocational Technical School

物流服务与管理专业人才培养方案 (2025 级)

2025 年 8 月

物流服务与管理专业人才培养方案

(2025 年)

一、专业名称及代码

物流服务与管理（730801）。

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年学制

四、职业面向

(一) 职业面向

所属专业 大类（代 码）	对应行业	主要职业 类别	主要岗位类别	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸大 类（73）	道路运输（54） 装卸搬运和仓储业 （59） 商务服务业（72）	4-02. 交通 运输、仓 储和邮政 业服务 人员	仓管员 叉车驾驶员 收派员 客服	物流管理职业技能等 级（1+X）、 快递运营职业技能等 级（1+X）、 智能物流仓储运维职 业技能等级（1+X）

(二) 职业生涯发展路径表

物流服务与管理专业-职业生涯发展路径表								
发 展 阶 段	主要岗位			拓展岗位		学 历 层 次	参 考 年 限	
	仓储类	快递类	客服类	运输配送类			中职	高职
IV	物流总监/运营总监		客服总 监	配送经 理	调度经 理	中 职 及	6 年以 上	4 年以 上
III	仓库经理	快递业务经 理	客服经 理	配送主 管	调度主 管		3-6 年	2-4 年

II	仓库主管	快递业务主管	客服主管	运配专员/调度专员		1-3 年	0.5-2 年
I	仓管员（理货员、仓储现场调度员、物料管理员）、叉车驾驶员	快递员/收派员	客服员（质控专员）	仓管员、叉车驾驶员、快递员、客服		0-1 年	0-0.5 年
备注： 1. 本专业职业生涯发展路径表横向代表不同的岗位类别，纵向（从下往上）代表每一个类别岗位的晋升路径，以及所需要的时间。							

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向区域物流等商贸流通行业企业，培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，熟悉国家物流行业的政策与法律法规，掌握物流服务与管理专业对应职业岗位必备的知识与技能，能从事仓储、配送、运输、快递业务等相关岗位群的工作，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任生产、服务、管理一线工作的应用型人才。

（二）培养规格

1、素质要求

(1)具有良好的文化修养、职业道德、工作责任感，服务意识强、诚实守信。

(2)具备较强的团队精神、合作意识，以及沟通协调能力，不论断是非，理性工作。

(3)具备健康的心理素质，能承受一定的精神压力，并理性工

作。

(4)具有强健的身体，能吃苦耐劳，工作积极主动。

(5)具有较强的时间观念、效率意识。

(6)具有较强的安全意识，以及一定的应急处理能力。

(7)敬业爱岗，严格遵守工作纪律，爱护公共财物，尊重他人财产。

(8)具有良好的表达能力,具有一定的书面表达和阅读理解能力。

(9)具备一定的采集、处理、利用各种信息的能力，以及简单的数据统计分析能力。

(10)具有一定的计算机操作能力,能使用各种常用工具软件，并能利用网络资源。

(11)掌握培养目标所要求的物流领域的基本理论知识和操作技术,并具备一定的组织能力。

(12)执行能力强，能够准确有效地分解任务并及时高效地完成任务。

2、知识要求

(1)了解物流业务的相关法律、法规和标准化要求等知识。

(2)掌握常见的物流类型，了解物流的基本功能、行业现状及物流业态，熟悉物流企业的典型职能部门和岗位要求。

(3)掌握物流企业成本的基本核算知识，会初步计算仓储、运输、配送、快递等各单项物流服务项目的成本，确定服务收费价格。

(4)掌握运用物流服务产品营销的基本方法，会进行简单的市场调查和物流产品的市场开发，具有较强商务沟通能力。

(5)熟练掌握物流业务流程,能完成相关作业任务。

(6)掌握货品管理专业知识,辨识各类不同货品标识,完成货品验收、养护等作业。

3、技能要求

(1)熟悉仓储活动的一般规律,掌握仓库货物进、存、出的基本过程和基本知识,能对仓储货物进行有效保管,并能充分利用仓储资源,高效完成仓储作业过程。

(2)熟悉快递业的产生和特性,明白快递与物流的关系,能按流程完成快递收件、派件、盘点等作业。

(3)掌握配送等综合物流活动的规律、特点和作业流程,能按照流程完成取件和派送等作业,并具备一定的配送服务组织能力。

(4)掌握公路运输的基本原理与方法,熟悉公路货运企业业务流程,掌握汽车等运输装卸设备的使用方法,具备一定的公路运输调度、风险预测和应急处理能力。

(5)了解物流营销策略的基本知识,具备根据不同物流企业的情况制定合适的营销服务方案的能力。

(6)具有较强的客户服务意识,能对各类客户投诉与异议进行处理,具有一定的协调客户关系的能力。

(7)了解电子商务物流模式,掌握电子商务采购、库存管理、货品配送等作业技术。

(8)会操作物流管理软件,能熟练地进行物流信息处理。

(9)掌握常见物流设备使用、日常维护及保养技术。

(10)熟练掌握各种办公设备、常用的办公软件使用。

(三) 继续学习专业

高职专科：物流管理、电子商务、国际贸易、国际商务

应用本科：物流管理、国际经济与贸易、电子商务、国际商务

六、课程设置及要求

本专业设置分为公共基础课和专业（技能）课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业（技能）课包括专业基础课、专业核心课、专业方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、岗位实习等多种形式。

(一) 课程结构

课程类型		课程名称	课程性质
公共基础课程		中国特色社会主义	必修课
		心理健康教育	必修课
		哲学与人生	必修课
		职业道德与法治	必修课
		语文	必修课
		数学	必修课
		英语	必修课
		信息技术	必修课
		体育与健康	必修课
		中国历史	必修课
		世界历史	必修课
		安全教育	必修课
		就业指导	必修课
		劳动教育	必修课
		艺术	必修课
专业	专业基础课程	现代物流基础	必修课

课程类型		课程名称	课程性质
（技能）课程		物流设备操作	必修课
		物流地理	必修课
		货品知识	必修课
		电子商务基础	必修课
		办公软件	必修课
	专业核心课程	仓储与配送实务	必修课
		运输作业实务	必修课
		快递基础	必修课
		物流客户服务	必修课
		物流单证实务	必修课
	专业方向课程	管理学基础	选修课
		经济学基础	选修课
		物流技术与实务	选修课
		物流市场营销	选修课
实习		岗位实习	必修课

(二) 课程内容及要求

1、公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，使学生系统理解和掌握马克思主义中国化的理论成果及其理论精髓。全面提高学生思想政治素质和中国化马克思主义理论素养。使学生科学把握社会主义的本质，真正认清社会主义初级阶段的基本国情，坚定中国特色社会主义的理想和信念。使学生从社会主义革命和建设的历史进程中，进一步树立只有社会主义才能发展中国，只有中国共产党才是中国特色社会主义的领导核心的科学道理。使学生学会运用中国化马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题；增强学生投身于改革开放和社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	36

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，阐释心理健康知识、制订职业生涯规划的方法，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，使学生能正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培养自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提升他们的职业素养，为毕业后顺利就业创业奠定基础。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，阐明马克思主义哲学的基本原理，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，使学生能够正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，对学生进行职业道德和法治教育，使学生了解职业道德和法律规范，提高学生的职业道德素质和法治素养，指导学生养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，在义务教育的基础上，进一步引导学生根据真实的语言运用情境，开展自主的言语实践活动，积累言语经验，把握祖国语言文字的特点和运用规律，提高学生语言文字的运用能力、思维能力和审美能力，培育和践行社会主义核心价值观，增强文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化，为学好专业知识与技能，继续学习和就业创业奠定基础。	198
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，在义务教育的基础上，进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验，培养学生运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力，培育理性思维和科学精神，增强创新意识，为学好专业知识与技能，继续学习和就业创业奠定基础。	198

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，在义务教育的基础上，进一步学习英语基础知识，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，提高听、说、读、写等能力，增强国际理解，理解思维差异，培养正确的情感、态度和价值观，为学好专业知识与技能，继续学习和就业创业奠定基础。	198
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，引导学生通过信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境下生产、生活与学习的技能，培养正确的信息社会价值观和责任感，为学好专业知识与技能，继续学习和就业创业奠定基础。	18
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养体育爱好和专长，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣，增强体质，健全人格，锻炼意志，使学生运动能力、健康行为和体育精神三方面全面发展，养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
10	中国历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，在义务教育的基础上，以唯物史观为指导，让学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	18
11	世界历史	了解世界历史发展的基本进程，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统，树立正确的文化观，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观和价值观。	18
11	安全教育	根据中学生的学习心理发展特点，要用形象生动的教学来引导学生，并让学生自己参与。在实践中让学生	18

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		自己收集生活中的法律故事，收集媒体中的相关安全方面要闻，然后用讲故事、说新闻的形式来学习安全知识。教师从正反两方面进行分析，把内容与教材中的安全知识结合起来学习，使学生们认识到安全教育的重要性。培养学生的社会安全感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能，了解相关的法律法规常识，养成在日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯，最大限度地预防安全事故发生和减少安全事件对学生造成的伤害，保障中学生健康成长。	
12	就业指导	本课程主要目的在于帮助学生树立正确的就业观，促使学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和职业管理能力。通过课程教学，大学生应当在态度、知识和技能三个层面均达到以下目标：在态度层面，通过本课程的教学，学生应树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力；在知识层面，通过本课程的教学，学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识；在技能层面，通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	18
13	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育课程标准》开设，使学生通过亲身参与劳动技术实践活动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感。注重生活中的技能学习，学会生活自理。逐步形成自立、自强的主体意识和各级的生活态度。在强化基本技术教育中，培养和发展学生对动手又动脑的技术学习的兴趣，开发其创造性思维，促进学生主动运用科学文化知识去解决实际问题，同时促进其对技术的理解、探究、反思与创造；着重培养学生对劳动与技术的正确态度，促使他们逐步形成时代发展所需要的技术素	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		养、初步的技术创新意识和技术实践能力。适时、适量、适度渗透职业教育内容，逐步培养学生的职业意识、职业兴趣、社会责任感以及创业精神。	
14	艺术（音乐）	本课程主要目的是培育和践行学生的社会主义核心价值观，着力加强社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化的教育；坚持以美育人、以美化人、以美润心、以美培元，引领学生在健康向上的审美实践中感知、体验与理解艺术，逐步提高感受美、欣赏美、表现美、创造美的能力，抵制低俗、庸俗、媚俗倾向；引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强爱党、爱国、爱社会主义的情感，坚定文化自信，提升人文素养，树立人类命运共同体意识，为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗。	18
合计			1062

2、专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	现代物流基础	本课程属于专业基础课，本课程根据市场经济和社会发展对物流人才的迫切需要，对学生进行现代物流基础专业知识和技能教育，为后续专业课程的学习，实现岗位从业能力而设置的。通过本课程学习使学生掌握现代物流的基本理论、基本原理和基本方法并了解物流的基本职能等。通过学习，掌握物流作业流程中各环节的基本操作技巧和技能，不仅掌握理论而且初步掌握各种操作技能，为学生学习其他专业课打下基础。	72
2	物流设备操作	本课程属于专业基础课程，本课程主要介绍、讲解物流环节中的存储设备、运输设备、装卸搬运设备、流通加工设备等技术基础课程。通过该课程的学习，使学生能了解常用的物流设备；会操作和使用各种常用的仓储设备、装卸设备、搬运设备、计量设备、信息设备；能根据作业要求选择合理的物流设备。培养学生安全责	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		任意识、遵纪守法的品质以及动手能力，为就业提供实践经验。	
3	货品知识	本课程属于专业基础课，本课程主要介绍货物的概念、条形码的使用、货物的分类、不同类别货物的性质和特点、包装、储存和运输配送的注意事项，其中重点讲解货物的分类以及货物特点、不同类别下的包装、储运注意事项，通过课程的学习，使学生能根据不同类别货物的特点，检查并维护货物的卫生、温湿度等方面的保管条件，做好货物的保管养护，能够在具体的物流工作中根据不同的货物类别来进行货物的储运、包装，能够及时处理不同货物类别的异常情况。	72
4	电子商务基础	本课程属于专业基础课程，本课程主要介绍、讲解电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用等内容。通过该课程的学习，使学生了解电子商务活动的全部流程，熟悉电子商务的架构模型以及开展电子商务活动时应注意的问题。使学生掌握电子商务的操作，认识整个电子商务活动过程的各个环节及其相互关系，能较熟练地完成电子商务的营销过程。培养学生的解决问题、信息处理、实际操作等能力，为以后职业发展做好准备。	72
5	办公软件	本课程属于专业基础课。办公软件是建立在办公室工作基础上的计算机技术应用和推广，办公软件的应用与推广将直接推动社会信息化的发展，满足广大学生的信息处理的需求，提高学生的实际应用能力。本课程旨在培养能够熟练操作办公软件，具备较强的文字处理、报表打印、图形编辑、表格处理等技术能力，为今后能迅速地适应社会各方面管理工作的需要奠定基础。	72
合计			360

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	仓储与配送实务	本课程属于专业核心课，本课程主要介绍入库、库内管理、盘点、拣货、出库、配装和送货等作业流程知识以及安全管理、环保生产、日常管理、现场管理、设备管理等基础管理知识。其中重点讲解入库、在库、出库以及拣货、配装的岗位工作内容，通过课程的学习，	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		采用理实一体化的方法，使学生掌握入库接单，堆码组托、扫描上架，在库盘点、移库作业、流通加工、出库拣货、出库交接、配装、线路规划的基本操作，能够与团队配合完成仓储或配送作业岗位的工作。	
2	运输作业实务	本课程属于专业核心课程，本课程主要介绍、讲解运输作业认知、公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输和特殊运输方式等的业务内容。通过该课程的学习，使学生了解货物运输业常运用的设施设备，掌握各种运输方式的基本知识，会根据货物的性质和运输距离选择运输方式，可以正确填写各种货物运输相关单证，清楚货物运输的风险，帮助学生建立对货物运输业的整体认识，培养学生具有独立理解、分析和解决常见货物运输问题的能力。	54
3	快递基础	本课程属于专业核心课，本课程通过对快递业的介绍，使学生走进快递业，知晓快递业务的流程与操作，为学生搭建一个形象的、相对完整的知识框架，为学生进一步深入学习快递实务、快递运营、电子商务与物流等快递专业知识奠定基础。它是针对快递企业的速递(收派)员、分拣员、客服人员以及管理人员职业岗位真实工作任务而设计的课程，是在以学生就业为导向并满足学生职业发展需要的基础上，为快递及相关物流企业培养全面掌握快递业务本流程、熟练操作快递各环节业务的高素质技能型人才。	54
4	物流客户服务	本课程属于专业核心课，通过本课程的学习，要使学生能够领会物流客户服务的基本思想和基本理论，理解物流客户服务的质量和水准已成为物流企业的竞争之基、生存之源。重在提升学生专业能力、社会交往能力及自主学习的能力。带领学生走进物流客户服务、走进物流企业的客服部门、懂得物流客户服务的基本礼仪与沟通方法、收集物流客户信息和档案办理客户订单业务与处理客户投诉、认知 CRM 系统和维护客户关系、学会客户分类和体验大客户服务。同时培养学生物流客户服务战略规划和实施的基本能力。	72
5	物流单证实务	本课程属于专业核心课，主要介绍、讲解仓储、运输、国际货代业务相关单据的缮制、审核和单据流程程序、操作要点等知识。通过本课程的学习，使学生能理解物流单证相关的基础知识，熟悉单证流转的一般工作	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
		程序；能根据业务背景，制作和审核仓储单证、陆运单证、水运单证、空运单证、国际货代单证、综合业务单证等；会使用WMS、TMS、ERP等系统功能完成单证的制作及流转，具备单证工作人员的职业素养、专业知识和技能，适应相关工作岗位的工作要求。	
合计			324

(3) 专业方向课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	管理学基础	本课程属于专业方向课，通过对本课程的学习，使学生了解管理学的产生与发展，掌握管理过程的具体职能，即计划、组织、领导、激励、控制和创新的基本原理、目的、性质、内容、结构的特点以及执行这些职能的方法和手段；学生应具备一定的环境分析、组织设计、沟通协调等能力，并能运用管理学知识提高其实际管理工作水平；要求学生具有理论联系实际的能力，具有实事求是的学风和创新意识、创新精神，并具有较高的职业道德素质。	144
2	经济学基础	本课程属于专业方向课，通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本方法，为进一步学习相关专业课程及将来从事经济工作奠定基础；另一方面使学生能分析和运用现代经济学知识，即根据实际情况有分析地把这些知识运用于实际工作中。要求学生了解经济学的基本内容，理解经济学的基本概念、基本原理，培养学生熟练地运用经济学知识分析现实问题的能力。	144
3	物流市场营销	本课程属于专业方向课，主要讲解物流市场调查、物流市场分析与预测、价格策略、渠道策略、促销策略、客户服务等内容。其中重点讲解物流市场营销策划的方法和步骤。通过课程的学习，使学生掌握物流营销策略的基本知识和相关技能，能根据不同物流企业的情况制定合适的营销服务方案。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
4	物流技术与实务	本课程属于专业方向课，主要讲解常见物流信息技术、物流信息系统、物流信息管理设备等内容。其中重点讲解各类物流信息技术、软件和设备在物流领域的应用。通过课程的学习，使学生掌握物流信息技术的基本知识和应用能力，能利用不同信息技术处理各类物流业务的基本技能。	54
合计			414

七、教学进程总体安排

课程设置与教学时间安排表（2025 级）											
课程类别	课程性质	课程名称	开课学期及周学时						总课时	实践课时	考核形式
			1	2	3	4	5	6			
			18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周			
公共基础	必修	中国特色社会主义	2						36	9	考试
	必修	心理健康与职业生涯		2					36	9	考试
	必修	哲学与人生				2			36	9	考试
	必修	职业道德与法治					2		36	9	考试
	必修	语文	2	3		3	3		198	66	考试
	必修	数学	2	3		3	3		198	66	考试
	必修	英语	2	3		3	3		198	66	考试
	必修	信息技术	1						18	6	考查
	必修	体育与健康	2	2		2	2		144	128	考查
	必修	中国历史	1						18	6	考查
	必修	世界历史		1					18	6	考查
	必修	安全教育				1			18	16	考查
	必修	就业指导					1		18	10	考查
	必修	劳动教育	1	1		1	1		72	40	考查
	限选一门	艺术（音乐、美术、书法、摄影、形体）	1						18	10	考查
	小计		14	15	实习	15	15	备考	1062	476	
公共职业模块	限选	语文（职业模块）					2		36	0	考查
	限选	数学（职业模块）					2		36	0	考查
	限选	英语（职业模块）					2		36	0	考查
	限选	综合职业能力					4		72	0	考查

	小计				实习		10	备考	180	0	
专业基础课	必修	现代物流基础	4						72	18	考试
	必修	物流设备操作		4					72	18	考试
	必修	货品知识	4						72	18	考试
	必修	电子商务基础	4						72	18	考试
	必修	办公软件		4					72	54	考试
	小计		12	8	实习			备考	360	126	
专业核心课	必修	仓储与配送实务				4			72	18	考试
	必修	运输作业实务					3		54	18	考试
	必修	快递基础		3					54	18	考试
	必修	物流客户服务	4						72	54	考试
	必修	物流单证实务					4		72	54	考试
	小计		4	3	实习	4	7	备考	324	162	
专业方向课	选修	管理学基础				4	4		144	36	考试
	选修	经济学基础				4	4		144	36	考试
	选修	物流市场营销		4					72	18	考试
	选修	物流技术与实务				3			54	40	考试
	小计		0	4	实习	11	8	备考	414	130	
岗位实习	必修	岗位实习				18周		6周	720	720	考查
	小计		0	0	0	18周	0	6周	720	720	
总计			30	30	0	30	30	0	3060	1614	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理,应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师；建立“双师型”专业教师团队；应有业务水平较高的专业带头人，并聘请行业企业技术骨干担任兼职教师。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1.校内实训室

根据专业教学标准的培养目标和课程设置要求，应建立适应“理实一体化”教学、创造与企业岗位相近的实训环境，并配备能满足教学需求的相关软件配套设施。

校内实训实习配置实训室、主要设施设备名称及型号规格、数量见下表：

序号	实训室名称	设备名称	数量（台套）
1	智能物流实训中心	学生机	4
		接待台	1
		货柜	4
		理货台	2
		货架	4
		手动打包钳	4
		包装耗材	1
		塑料周转箱	4
		扫描枪	5
		多功能打印一体机	2
2	现代物流综合实训室	塑料托盘	5
		木托盘	5
		液压托盘车	2
		货架	4
		条码打印机	1
		电动叉车	1
		物流周转箱	5
		电子秤	1
		现代物流管理信息系统	1
		无线 RF 手持终端	4
		电脑	2
		电脑桌椅	2
		空调	2

2.校外实训室

本专业应采取工学结合的培养模式,体现“做中学、做中教”的职教特色。要与企业加强深度合作,加大创新力度,发展和完善“校企一体化、工学结合、工学交替”的办学模式,促进校外实习实训基地的健康发展,培养符合企业需要的物流技能人才。

根据专业人才培养需要和产业技术发展特点,应在企业建立两类校外实训基地:一类是以专业认识和参观为主的实训基地,能够反映目前专业技能方向新技术,并能同时接纳较多学生学习,为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件;另一类是以社会实践及学生岗位实习为主的实训基地,能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位,并能保证有效工作时间,该基地能根据培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订实习计划和教学大纲,精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

本专业应建立稳定的校外实训基地和若干个顶岗实习点。大力推进与规范的大中型企业合作,共同将校外实训基地建成集学生生产实习、双师型教师培养培训和产教研的基地。根据本专业岗位实习要求,应建立在物流企业相关业务部门,主要有:1.第三方综合型物流企业实习实训基地;2.仓储型、运输型物流企业实习实训基地。

(三) 教学资源

1、教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度,择优选用教材,禁止不合格的教材进入课堂。优先选择职业教育国家规划教材和省

（市、自治区）重点教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课程校本教材。

2、图书文献配置

配备与专业教学相关的纸质图书资料、电子图书资料，建立校园网络信息环境，保证教师与学生能通过校园网络即时获取各项教学资源，开展备课、学习、实训等教学活动。

3、数字资源配置

鼓励校企合作共建特色专业教学资源库，形成数字化课程在线学习平台。课程资源包括：电子教材、教学课件、教学设计文件、典型案例、政策法规、音视频讲解、图片库、习题与试题库、职业资格考试信息等。

（四）教学方法

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业技能课应按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论与实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡行动导向型教学模式，具体采用引导文教学、案例教学、项目教学、角色扮演教学等方法，利用校内、校外实训基地，将学生的独立学习、小组合作学习、教师引导教学、岗位实践等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容

包括学生专业实践能力、毕业生就业率及就业质量、专业兼职教师质量等。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面。采用多元评价方式，由学校、学生、社会三方实施教学评价，即教师评价、学生相互评价与自我评价相结合；学习过程性评价与终结性评价相结合；校内评价和校外评价相结合；职业技能鉴定与学业考核结合等。提倡行业企业技术人员对学生技能水平进行第三方评价。

1、课堂教学效果评价方式

采用灵活多样的评价方式，主要包括：笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加专业性技能竞赛的成绩等。

2、实习实训效果评价方式

企业实训、实习的评价要以企业评价为主，吸收岗位评价标准，听取企业指导教师的意见，增加职业能力和职业素养评价内容。采用实习报告与实践操作水平相结合、实训过程与仪器设备使用熟练程度考查相结合、多种实习实训项目备选考核、实习实训项目熟练程度考核等形式，客观评价学生的技能水平。考核包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次多方位的评价方式。

教师评价中要增加对教师教学质量的评价，可从教学准备、教学方法、教学设计、教学载体、教学过程、教学能力和教学效果等方面参考进行。

（六）质量管理

1、建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建

设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2、建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研室充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定年限内修完本专业人才培养方案所规定的课程，完成规定的教学活动；经考核成绩合格，允许毕业。